

太原市生态环境局

并环函〔2024〕37号



关于印发《太原市 2024 年六五环境日 系列宣传活动实施方案》的通知

各生态环境分局、各直属事业单位：

根据生态环境部印发的《关于做好 2024 年六五环境日宣传工作的通知》和山西省生态环境厅印发的《山西省生态环境厅办公室关于做好 2024 年六五环境日宣传工作的通知》文件要求，决定将 6 月定为生态环境宣传月，以“全面推进美丽中国建设”为主题，以“美丽山西，全民行动”为主线，以“五大攻坚战”为重点，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平生态文明思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，全面落实全国、全省生态环境保护工作会议部署，组织开展内容丰富、形式多样的主题宣传活动，弘扬生态文化、培育生态道德，引导更多人自觉践行绿色低碳生活方式，争做新时代生态文明建设的传播者、践行者和守护者，携手共建人与自然和谐共生的现代化美丽太原。现将《太原市 2024 年六五环境日系列宣传活动实施方案》下发，请各单位认真组织执行。

(此页无正文)



太原市生态环境局

2024年5月6日

太原市 2024 年六五环境日系列 宣传活动实施方案

根据生态环境部、山西省生态环境厅工作安排部署，决定将 6 月定为生态环境宣传月，以深入贯彻落实党的二十大精神为主线，以全面学习贯彻习近平生态文明思想为核心任务，以展示新时代生态环境保护工作突出成就，讲述全社会参与美丽中国建设生动故事为重要内容，弘扬生态文化、培育生态道德，促进全社会提升生态环境保护意识，积极投身建设人与自然和谐共生的现代化的伟大实践。现将有关事宜安排如下：

一、宣传主题

“全面推进美丽中国建设”

二、宣传目的

深入贯彻落实党的二十大精神，深入学习贯彻习近平生态文明思想，促进全社会增强生态环境保护意识，投身生态文明建设，根据《中共中央 国务院关于全面推进美丽中国建设的意见》文件精神，在共建美丽山西的同时，进一步体现我市在全面推进美丽中国建设，加快推进人与自然和谐共生的现代化中的重要参与者、贡献者、引领者作用。以六五环境日为契机，充分用好各方面社会资源，从绿色消费、绿色出行、垃圾分类等多个方面组织

线上线下活动，引导公众自觉履行生态环境保护责任，践行简约适度、绿色低碳、文明健康的生活理念和生活方式。

三、活动形式

采取“线上线下相结合”方式进行。

四、活动安排

(一) 举办 2024 年省城六五环境日纪念大会暨 2024 年“并州生态文明建设媒体行”启动仪式

按照生态环境部和省生态环境厅的要求，6月2日当天，我市将启动太原市六五环境日纪念大会暨2024年“并州生态文明建设媒体行”启动仪式，会上将启动“美丽太原建设”调查问卷活动、“美丽中国建设”系列宣讲活动、“美丽太原，我是行动者”先进典型宣传推选活动、第二届绿色生活节等活动。

(二) 开展“美丽太原建设”调查问卷活动

6月5日至10月30日前，在全市范围内组织开展“美丽太原建设”调查问卷活动，组织市民聚焦环境问题、产生原因、出行方式、公众满意度等内容开展问卷调查，倾听市民对美丽太原建设的意见和建议，提高建设美丽太原工作的知晓率、参与率。

(三) 开展“美丽中国建设”系列宣讲活动

全面贯彻落实《中共中央 国务院关于全面推进美丽中国建设的意见》和部、省、市生态环境保护工作会议精神，持续开展“美丽中国建设”系列宣讲活动，组织党政干部、专家学者等组

成的美丽中国建设宣讲队伍，坚持线上和线下相结合，深入学校、企业、社区、机关、农村等开展宣讲活动（杏花岭分局开展宣讲进军营；迎泽分局、尖草坪分局和万柏林分局开展宣讲进社区；阳曲分局开展宣讲进农村；小店分局、中北高新区分局、综改示范区分局、清徐分局、娄烦分局和古交分局开展宣讲进企业；晋源分局开展宣讲进景区或公共场所），其中将六五环境日作为集中宣传习近平生态文明思想和美丽中国建设成效的重要平台，不断讲好太原生态环境保护生动故事，让习近平生态文明思想在并州大地落地生根，开花结果。

（四）启动“美丽太原，我是行动者”先进典型宣传推选活动

在全市范围内开展“环保好市民”“绿色家庭”“最美基层环保人”“魅力环保小卫士”“环保小河长”“小小降尘监测员”等先进典型宣传推选活动。

（五）深入推进环保设施向公众开放活动

坚持线上线下相结合方式，在全市范围内继续深入推进四类环保设施向公众开放活动，精心打造“百位市民看环保”、“如果垃圾会说话”、“探寻污水净化之旅”等环保品牌活动，引导市民积极接受相关环保教育，提升公民环境保护意识。各开放单位要充分利用六五环境日、全国生态日等重大环保节日，深入开展环保设施向公众开放活动，组织更多市民走进企业，零距离接触环

保，认识环保。

（六）启动第二届绿色生活节

在六五环境日当天，启动第二届绿色生活节活动，通过在开放式公园或商业街区开展形式多样的活动，设置公益环保类趣味打卡互动，联合社会组织、高校志愿者等共创绿色市集，增强市民对绿色低碳生活方式的了解及践行。

（七）举办太原生态环境系统书画摄影展

以“书生态文明、绘美丽太原”主题，举办太原市生态环境系统书画摄影展，生动反映太原生态文明建设和生态环保工作取得的巨大成就，充分展示全市生态环境保护铁军“特别能吃苦、特别能战斗、特别能奉献”的精神风貌。

（八）制作六五环境日主题电子海报

宣传海报设计要结合地域特色，突出“全面推进美丽中国建设”主题，用好用活中国生态环境保护吉祥物、六五环境日主题标识等标志性元素。

（九）制作六五环境日活动宣传展板

展板内容以“全面推进美丽中国建设”为主题，以近年来我市在治山治水治气治城一体推进，以生态高水平保护推动经济高质量发展所取得的巨大成效为主要内容，通过图文并茂的形式呈现。展板在主场活动现场展出同时，还将在省城主要公共场所巡回展出。

（十）制作山西主场活动启动仪式宣传片视频和太原市主场活动启动仪式宣传片视频片

视频以“全面推进美丽中国建设”为主题，突出“美丽山西，我是行动者”主旨，展示近年来太原市在生态文明建设和深入打好蓝天碧水净土保卫战取得的翻天覆地变化和巨大成效。宣传品将在六五环境日期间滚动播放和“太原环保官微”、“太原生态环境”等新媒体平台展播，引导社会公众积极参与支持生态环境保护 and 生态文明建设，共同守护碧水蓝天，共建绿色家园。

（十一）召开5月和1-5月环保例行新闻发布会

会同市政府新闻办召开环保例行新闻发布会，重点通报5月份和前5个月环境空气质量状况、水环境质量状况、12369环保投诉热线受理办结、典型环境违法案例等市民关注的环境热点和焦点问题，并回答记者提问。

五、活动要求

（一）高度重视，凝心聚力

各单位要高度重视六五环境日宣传工作，深刻理解、准确把握主题内涵，以此为契机，指定专人负责策划、执行，开展形式多样、内涵丰富的宣传活动。宣传活动要结合当地特色，突出区域亮点，扩大宣传覆盖面，增强活动影响力，营造良好社会氛围。通过宣传活动，使六五环境日成为广大人民群众了解环保、支持环保、参与环保的盛大节日。

（二）统筹资源，积极创新

环境宣传月期间，各分局要加强与当地宣传部、文明办、教育以及共青团、工会、妇联等部门和环保 NGO 组织的联系，充分调动社会力量，运用传统媒体和新媒体融合宣传，线上+线下同时发声等多样形式，守正创新，开展更多形式、影响力大、效果良好的社会化宣传活动，以此引导社会公众深入了解、积极参与环保事务，深入推动低碳生活和绿色消费行动，全力打造市区联动、同频共振、丰富多彩的宣传新格局。

（三）总结经验，及时上报

各单位要责成专人负责，把环境宣传月作为展示环保宣传工作成果、检验环保宣传工作水平的重要窗口，展示工作亮点，及时做好工作总结。

请各部门填写 2024 年六五环境日宣传工作总结简表（见附件），于 6 月 7 日前报送市生态环境宣教中心办公室。市生态环境宣教中心将对各单位环境宣传月活动情况全面汇总，并上报省厅。

附件：2024 年六五环境日宣传工作总结简表